

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO

Viaje de familiarización a centros ecoturísticos y hoteles nacionales para conocer y realizar actividades propias del turismo alternativo y de administración hotelera que generen un conocimiento significativo en los estudiantes.

**Coordinación general:
Especialidad en Desarrollo de Productos
Alternativos**

Mtra. Daniela Ortega Meza
Lic. Yazmín López López

Especialidad en Hotelería
Lic. Rafael Darío Chaparro Rangel
Lic. Yesenia Mendoza Cruz

Índice

1. Nombre del producto a desarrollar
2. Objetivo general
3. Competencias por especialidad
4. Asignaturas participantes
5. Beneficio institucional y académico
6. Justificación
7. Cronograma de actividades
8. Producto académico
9. Medidas de seguridad
10. Itinerario a la visita de prácticas profesionales
11. Otros



1. Nombre del producto a desarrollar

Viaje de familiarización a centros ecoturísticos y hoteles nacionales para conocer y realizar actividades propias del turismo alternativo y de administración hotelera que generen un conocimiento significativo en los estudiantes.

Fecha de salida y regreso:

Hotelería.- viernes 13 de marzo y regreso domingo 15 de marzo de 2015.

DPA.- viernes 20 de marzo y regreso domingo 22 de marzo de 2015.

2. Objetivo general

Desarrollar las competencias profesionales de los estudiantes del 5° cuatrimestre del TSU en Turismo, en escenarios reales, mediante la visita a un Pueblo Mágico y a Cd. Patrimonio; donde el entorno laboral y personal de los Prestadores de Servicios del Sector Hotelero y Alternativo, y la infraestructura existente en el lugar impactan de manera relevante dentro de las especialidades que se ofertan en el Programa Educativo, con el fin de llevar a la práctica los conocimientos académicos adquiridos, de acuerdo a las características del entorno regional, y que contribuyan al fortalecimiento de la esencia de nuestra Universidad cuyas bases se consolidan en el ser, saber y hacer.

3. Competencias por especialidad

Hotelería:

Coordinar la operación de las áreas de hotelería de acuerdo a las políticas y estándares establecidos, así como la legislación aplicable para satisfacer los requerimientos del cliente y contribuir al desarrollo del sector hotelero.

Desarrollo de Productos Alternativos:

Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.

4. Asignaturas participantes

Especialidad de Hotelería:

- 1.- Grupos y convenciones: Lic. Ma. Guadalupe Pérez Márquez
- 2.- Integradora: Lic. Rafael D. Chaparro Rangel
- 3.- Auditoría Nocturna: Lic. Rafael D. Chaparro Rangel
- 4.- Alimentos y bebidas: Lic. Yesenia Mendoza Cruz
- 5.- Capacitación: Ing. Carmen Julia Ramírez Nájera
- 6.- Ventas: Lic. Bertha E. García Alarcón
- 7.- Expresión oral y escrita: Lic. Rodrigo Acevedo Domínguez y Lic. Haide Hernández Escamilla

Especialidad de Desarrollo de Productos Alternativos:

- 1.- Diseño de productos alternativos.- Lic. Yazmín López López
- 2.- Integradora II.- Mtra. Daniela Ortega Meza
- 3.- Patrimonio regional.- Lic. Darío E. Ortiz Quijano
- 4.- Animación sociocultural.- Ing. Yesica Belem Enciso
- 5.- Normatividad sustentable.- Ing. Diego Alfonso Castañeda Moreno

6.- Expresión oral y escrita II.- Lic. Rodrigo Acevedo Domínguez

Las asignaturas de francés e inglés serán evaluadas por los docentes correspondientes

5. Beneficio institucional y académico

En concordancia con la misión y visión de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, que entre otros puntos establece como prioridades la promoción del desarrollo sustentable, la formación integral de seres humanos, el fomento de los valores y el sentido de identidad; de la misma manera enfatizando la visión y misión del Programa Educativo de Turismo el cual se compromete con la formación de profesionales que desarrollen y transformen el sector turístico desde el eje de la sustentabilidad como prioridad dirigiendo proyectos investigaciones que impacten en el sector social positivamente, los académicos que imparten asignaturas al grupo de quinto cuatrimestre del PE de Turismo en su especialidad de Desarrollo de Productos Alternativos y Hotelería pretenden que a través de un viaje de familiarización se genere un beneficio académico complementario a la formación de los estudiantes adquirida en las aulas, donde alcancen bases más sólidas para observar la implementación de proyectos de turismo alternativo en poblaciones ya consolidadas como destinos nacionales, que además cuentan con la distinción oficial de Pueblo Mágico tal es el caso de Zacatlán de las Manzanas, Pue. y la Cd. de Guanajuato, Gto. emblema regional del turismo del centro del país, que se encuentra en un contexto distinto al existente dentro del Valle del Mezquital.

A través de la realización de este viaje se pretende que la UTVM incremente su posicionamiento a nivel nacional para ser reconocida como una institución con programas educativos multidisciplinarios que promueven en el caso del área de Turismo, una visión integral pero al mismo tiempo diversa de la actividad detonadora de la economía regional, donde los actores del desarrollo turístico son capaces de posicionar un destino con características locales a un nivel incluso internacional considerado que el hecho de que una comunidad mexicana pertenezca al programa “Pueblos Mágicos” y otra ciudad que es Patrimonio de la Humanidad, le otorga un valor agregado que atrae a turistas con distintas nacionalidades.

El PE de Turismo está en proceso de re acreditación y una de las recomendaciones de nuestro centro evaluador CONAET es el crear un programa de las visitas con la finalidad de que el estudiante adquiera:

- Conocimiento integral vivencial.
- Vivenciarlos recursos turísticos.
- Promoción directa de un destino turístico.
- Concienciar a quienes prescriben los viajes.
- Información actualizada de la oferta turística
- Conocer para poder recomendar.

Las estancias en Zacatlán de las Manzanas, Pue. y en la Cd. de Guanajuato cubren los de 4 tipos de viaje que se han sugerido a través de CONAET, los cuales se mencionan a continuación:

Viaje de familiarización (FAM)

Con el propósito de que los estudiantes tengan la información de primera mano sobre el desarrollo de un viaje, permitiendo conocer los servicios desde la partida de la ciudad de la que se sale, el traslado, el trato en el transporte, las amenidades ofrecidas, el tiempo de traslados y las opciones de hospedaje.

Visita de campo

Con la finalidad de que los estudiantes comprueben en el propio lugar los hechos y datos específicos de que trate el estudio o asunto en cuestión del viaje.

Visita de simulación

El propósito es el estudiante pueda practicar lo que ha aprendido ante una determinada situación y prepararse ante el momento real.

Visita de observación / profesionalización

Con la finalidad de que el estudiante ubique sus conocimientos y pueda hacer una comparación de lo visto en el aula con las percepciones analizadas en el destino.

La técnica de publicidad en boca en boca, es otro de los beneficios que se obtendrá con el viaje, pues serán los mismos estudiantes quienes comentarán con el público externo las experiencias vividas durante el desarrollo del viaje.

Un aspecto importante es la comparación entre las actividades que al respecto desarrolla el Área Académica de Turismo perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, institución que realiza durante cada semestre un viaje de familiarización y prácticas profesionales los cuales motivan al estudiante a continuar estudiando; esta situación no ocurre en lo que respecta al Programa Educativo de Turismo y su continuación como Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable llegando a generar en algún aspecto apatía, monotonía y reducción del conocimiento en los estudiantes, por lo cual otro beneficio de este viaje es aprovechar óptimamente los aspectos que involucran el saber hacer, que forma parte del modelo educativo de las Universidades Tecnológicas. En el momento en que se promueva que la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital a través del Programa Educativo de Turismo realiza este tipo de viajes como parte de la formación integral de los estudiantes, habrá más interesados en pertenecer a esta casa de estudios y a concluir su formación en la misma evitando gran parte de la deserción que se registra en las últimas fechas.

Un beneficio final para el PE de Turismo es mejorar el clima laboral, el apoyo entre compañeros integrantes del Cuerpo Académico y la compartición de metas en común para los proyectos integradores y las actividades cuatrimestrales a través de la convivencia durante la estancia en ambos destinos.

6. Justificación

ESPECIALIDAD EN DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

El turismo como área profesional implica el desarrollo, fortalecimiento e implementación de habilidades procedimentales, conceptuales y actitudinales en el TSU en turismo que le permitan la capacidad de crear innovadores productos turísticos con las características necesarias para detonar la actividad en la región del Valle del Mezquital, en el estado de Hidalgo o en el lugar en donde el egresado se encuentre laborando.

En virtud de esta necesidad, los profesores responsables de las asignaturas de quinto cuatrimestre del PE de Turismo en su especialidad de Desarrollo de Productos Turísticos Alternativos, presentan el Proyecto integrador denominado **“Viaje de familiarización a centros ecoturísticos nacionales para conocer y realizar actividades de turismo alternativo que generen un conocimiento significativo en los estudiantes”**, el cual responde a la necesidad antes planteada de profesionalización en los estudiantes que se encuentran cursando este cuatrimestre, teniendo presente que al próximo (sexto cuatrimestre) se incorporan a su estadía profesional donde deberán demostrar los conocimientos, habilidades y valores obtenidos durante su formación académica en las aulas.

El proyecto integrador considera la ejecución del viaje de familiarización a un destino que reúne las características propias del turismo alternativo en sus tres categorías: ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura cuyas actividades que llevan a cabo en el lugar propuesto para la visita serán observadas, practicadas y reconocidas por los estudiantes de la especialidad de Desarrollo de Productos Alternativos. Posteriormente, el análisis del destino visitado podrá sentar las bases de un proyecto de turismo alternativo aplicada al Valle del Mezquital incorporando actividades seleccionadas acordes a las características geográficas y culturales de la región hidalguense.

Este proyecto se sustenta profesionalmente en los servicios, las actividades, los escenarios, la infraestructura, el equipamiento y sobre todo en el control de la calidad presente en un importante destino turístico del centro de México, considerado como singular dentro del estado al que pertenece, un pilar del desarrollo de esta actividad económica; una región rica en contrastes naturales y patrimonio cultural que le ha permitido el aprovechamiento de ambos recursos y el desarrollo turístico sustentable del turismo entre los diferentes establecimientos, proyectos y servicios que oferta, sumado a la existencia de una infraestructura que detona la actividad turística con prestadores de servicios en sus diferentes segmentos: alojamiento, alimentos y bebidas, establecimientos de esparcimiento y recreación, transporte y atractivos patrimoniales.

Se obtendrá un gran impacto para el Programa Educativo de Turismo de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital que los estudiantes experimenten éste contacto con los Prestadores de Servicios Turísticos, la infraestructura, la económica y manifestaciones socio –culturales del destino, avivando, interactuando, visualizando y plasmando en su vida profesional la experiencia de conocer los servicios de turismo de naturaleza que están presentes en Zacatlán de las Manzanas.

La interacción de los docentes que participan en el proyecto con destinos nacionales importantes motiva, amplía, fortalece y retroalimenta su cultura general, sus capacidades para transmitir sus conocimientos y orientar las actividades que en aulas llevan a cabo con sus alumnos día a día. Los profesores del PE Turismo deben tener en su perfil académico el conocimiento físico de lugares fundamentales en el desarrollo del sector turístico mexicano; actividades como la presente facilitan las oportunidades del profesorado de enriquecer sus habilidades como docentes de turismo.

Es importante mencionar lo enriquecedor que resulta para el alumnado y el profesorado de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital el contacto con escenarios laborales reales, donde experimenten el trato personal con servidores, instituciones y experiencias que ofrecen, en el caso del Programa Educativo de Turismo, los destinos turísticos donde la actividad ya se encuentra consolidada como parte del sector económico de México.

Junto con estas características, el impacto y los beneficios de éste proyecto a mediano y largo plazo serán captar el interés en el Programa Educativo de Turismo de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital por parte de los empresarios, prestadores de servicios turísticos, instituciones culturales, ecológicas y demás organismos inmersos en el desarrollo turístico, natural y cultural de la región del Valle del Mezquital en Hidalgo llegando a ser una excelente alternativa de producto turístico regional de alta calidad, profesionalización e impacto, que genere entre otras cosas mayores noches de estancia del visitante en los destinos locales, al mismo tiempo que disfruten de apreciar la naturaleza, historia y cultura propias.

ESPECIALIDAD EN HOTELERÍA

La dinámica del sector de servicios es impresionante y dinámica, creciente y móvil y esa misma realidad infiere la necesidad de actualización, misma que idealmente debiera darse de forma anticipada a la actuación en el campo de trabajo, se contempla innata también la necesidad de integrar recursos humanos con experiencia para promover la expertis y sin embargo son pocos los espacios donde se pueden realizar simulacros reales y vívidos debido a la realidad de que cada cliente es diferente y es necesario tratar de reconocer las características de cada cliente para procurar posteriormente su satisfacción.

El bagaje cultural y de anfitrión que por costumbre tiene el pueblo mexicano, es muchas veces criticado por su improvisación o falta de compromiso, siendo este otro aspecto que un educador debe contemplar como parte de su quehacer académico en beneficio de los estudiantes.

Los riesgos controlados en espacios observados permiten la opción de corregir los defectos de operación y/o servicio en tiempo real sin generar un problema o una pérdida de imagen.

Sobra decir que el sector turismo y en especial el sector hotelero están sumando a su amplio inventario de cuartos, alrededor de 24 mil habitaciones por año en el país y esta tendencia de crecimiento es permanente desde 2004, lo que hace prever la necesidad de un recurso humano calificado y solvente.

El aprendizaje de forma kinestésicamente es simplemente un soporte fundamental de un aprendizaje integral e inclusive el modelo de educación moderna que el universo demanda, integra un saber hacer, bajo este tenor la práctica hace al maestro y es previsible pensar que cuanto antes, es mejor.

La labor realizada durante el periodo Septiembre-Diciembre de 2014 contempla solo una serie de propuestas integrales para la realización de una visita programada de prácticas y sin la obligación de concluir con un evento de visita o similar, es decir se circunscribe a la presentación de una opción como destino valorando aspectos económicos, de salud, riesgos, acompañamiento, aprendizaje significativo y en pocas palabras una planificación integral del mismo como elemento primordial para la realización de una visita de estas características.

Una segunda parte y consecuente a esta primera sería la búsqueda (o negociación) de los espacios pertinentes para realizar estas prácticas en los espacios mejor rankeados por docentes al final de este periodo sep.-dic 2014 para que durante el periodo enero-abril los grupos trabajen sobre la mejor propuesta y finiquitar este trabajo integrador de 2 cuatrimestres con la realización de un viaje de prácticas que tiene como firme intención promover la praxis en espacios reales y en condiciones reales para acrecentar la experiencia de aprendizaje y ampliación del contexto laboral en su situación más actual y con las problemáticas más serias, así como sus correspondientes e innovadoras respuestas.

Es esta necesidad, la que motiva una actividad como la presente, sobra comentar que por las condiciones económicas de muchos de los estudiantes desconocen estos entornos y no se justifica de ninguna forma esta omisión, en este tenor un acercamiento de esta naturaleza ofrece además un contexto desconocido pero a futuro obligatorio de enfrentar

7. Cronograma

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Diseño curso de capacitación e informe		27		
Protocolos y metodología de trabajo			6	
Marco teórico y procedimientos de trabajo			6	
Procedimientos y control administrativo			6	

Soporte teórico y procedimientos	16
Reporte de actividades y contenidos	27
Diseño del paquete, programa de capacitación, estrategia de ventas y procedimientos	27

8. Producto académico

Viaje de familiarización a centros ecoturísticos y hoteles nacionales para conocer y realizar actividades propias del turismo alternativo y de administración hotelera que generen un conocimiento significativo en los estudiantes.

Descripción

El proyecto planteado gira en torno a la creación de un programa recreativo en un espacio natural – cultural, con la finalidad de contribuir a desarrollar un pensamiento crítico y creativo entre los estudiantes y por ende a los turistas que puedan llegar a servir, preparándolo para la reflexión, la renovación de las ideas y la imaginación, la toma de conciencia y la profundización acerca de las características dinámicas de la actividad turística y la forma en que se desarrolla en diversos contextos y destinos nacionales.

Índice Especialidad en Desarrollo de Productos Alternativos

Resumen

Abstract

Introducción

Planteamiento del problema

Justificación

Alcance

Objetivo general

Objetivos específicos

Siglas

CAPÍTULO I PATRIMONIO COMO DETONADOR TURÍSTICO

1.1 Concepto de patrimonio (UNESCO o CONACULTA)

1.2 Clasificaciones del patrimonio

1.3 Antecedentes geográficos, históricos y culturales de Zacatlán de las Manzanas, Pue.

1.4 Actores del desarrollo turístico que intervienen en Zacatlán como Pueblo Mágico

- 1.4.1 Comunidad anfitriona: (explicar las razones por las cuales se considera pueblo mágico).
- 1.4.2 Sector público: (mencionar y describir las dependencias gubernamentales que organizan, promueven e intervienen en el desarrollo turístico de Zacatlán).
- 1.4.3 Sector privado: (mencionar y describir a los principales PST, ONG's y AC's que organizan, promueven e intervienen en el desarrollo turístico de Zacatlán).
- 1.4.4 Tipo de turista o visitante: (describir el perfil del turista que visita Zacatlán).
- 1.5 Catálogo de patrimonio turístico de Zacatlán de las Manzanas

CAPÍTULO II DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

- 2.1 Plan de Negocios-Creación de la empresa "Tour Operadora" al destino turístico de Zacatlán
 - 2.1.1 Nombre
 - 2.1.2 Giro
 - 2.1.3 Área de Actividad Económica
- 2.2 Aspectos de Mercadotecnia
 - 2.2.1 Logotipo
 - 2.2.2 Slogan
 - 2.2.3 Imagen de La Empresa
 - 2.2.4 Misión
 - 2.2.5 Visión
 - 2.2.6 Valores
- 2.3 Aspectos Técnicos
 - 2.3.1 Filosofía Organizacional
 - 2.3.2 Estructura Organizacional
 - 2.3.3 Productos y Servicios
- 2.4 Aspectos Financieros
 - 2.4.1 Balance de Inversión Inicial Necesaria
 - 2.4.2 Identificación de Fuente de Financiamiento
 - 2.4.3 Instancia y Programa de Apoyo
 - 2.4.4 Conclusiones
- 2.5 Aspectos Legales
 - 2.5.1 Constitución Legal
 - 2.5.2 Tramitación de Alta

CAPÍTULO III PROGRAMA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

- 3.1 Identificar la relación entre la Animación Sociocultural y las dimensiones de la Sustentabilidad.
- 3.2 Actividades de animación y/o recreación (descripción de las actividades recreativas o de animación sugerida durante la estancia de prácticas).
- 3.3 Describir las Características de un Programa de Animación Sociocultural.
- 3.4 Identificar formatos de control del programa recreativo y/o de animación sociocultural.
- 3.5 Evaluación del evento (programa recreativo y/o de animación sociocultural).
- 3.6 Identificar el Perfil del Animador Sociocultural.

CAPÍTULO IV NORMATIVIDAD APLICABLE AL VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN

- 4.1 Determinar los lineamientos específicos que se deben considerar en un proyecto de turismo alternativo sustentable.
- 4.2 Señalar las faltas y las sanciones correspondientes contempladas en las normas oficiales mexicanas
“NMX-AA-133-SCFI-2006”
- 4.3 Elaborar una lista de verificación para identificar los trámites a efectuar por la comunidad en materia de evaluación de impacto ambiental y los aspectos de la LGEEPA aplicables a los proyectos de turismo alternativo. Señalar las faltas y las sanciones correspondientes contempladas en las normas oficiales mexicanas.
- 4.4 Identificar los requisitos para realizar las gestiones relativas a manejo y aprovechamiento de flora y fauna silvestre (UMA's y PIMVS) en proyectos turísticos.
- 4.5 Identificar las normas y los requisitos para el transporte de personal para el turismo en el territorio nacional.
- 4.6 Logística del viaje.

Redacción
Ortografía

Resultados del viaje, conclusiones y recomendaciones

Bibliografía

Glosario

Anexos

Galería fotográfica

Índice Especialidad en Hotelería

1.-CAPACITACIÓN

- 1.1 Diseño de un curso de capacitación que contenga:
 - a) Detección de estilos de aprendizaje
 - b) Características de los participantes
 - c) Técnicas de enseñanza aplicados.
 - d) Guía del instructor
- 1.2 Diseño de un reporte que contenga:
 - a) La secuencia didáctica
 - b) Dinámicas de grupo
 - c) Instrumento de evaluación
 - d) Comparación de los resultados contra el objetivo del curso

2.- GRUPOS Y CONVENCIONES

- 2.1. Filosofía Organizacional
 - a) Misión
 - b) Visión
 - c) Valores
 - d) Políticas
 - e) Organigrama (puesto y nombre)
 - e) Descripción de funciones
- 2.2 Aspectos de Mercado
 - a) Características de los clientes
 - b) Descripción del servicio
- 2.3 Propuesta del servicio
 - a) Tipo de evento
 - b) Tipo de montaje y lay out
 - c) Aforo del evento
 - d) Servicios
 - e) Servicios complementarios
 - f) Programa del evento
 - g) Cotización
 - h) Contratos
 - i) Evaluación final del evento
- 2.4 Propuesta de mejora

3.- ALIMENTOS Y BEBIDAS

- 3.1 Estructura organizacional del departamento de alimentos y bebidas
 - a) perfil de cada integrante del departamento
 - b) Funciones administrativas y operativas del departamento de Alimentos y Bebidas
 - c) Reglamento para el personal encargado del departamento de alimentos y bebidas.
 - d) Infraestructura necesaria para la ejecución del servicio de alimentos y bebidas en una empresa hotelera.(de acuerdo a la categoría y tipo de servicio)
 - e) Formatos y reportes necesarios en el servicio de AyB
 - f) Procedimientos de tipo de montaje
 - g) Buffet

- h) Emplatado
- 3.2 Coctel
 - a. Coffee Break
 - b. Room service
- 3.2 Procedimientos de los centros de consumo de alimentos y bebidas:
 - a) Mise and place
 - b) Asignación de áreas de servicio
 - c) Sistema de reservación al comensal
 - d) Comandas
 - e) Atención al comensal
 - f) Evaluación del Servicio
 - g) Check list para el departamento de alimentos y bebidas

Nota: Reporte general como conclusión de la visita al departamento de alimentos y bebidas en la empresa hotelera seleccionada, (deberá incluir: Foto galería evidencia de la visita al departamento de AyB.)

4.-VENTAS

- a) ¿Qué es una técnica de ventas?
- b) ¿Qué es una estrategia de ventas?
- c) Diferencias entre técnica y estrategia
- 4.1 Determinación de funciones del departamento de ventas
- 4.2 Detección de la necesidad de adquirir un curso de capacitación por parte del establecimiento.
- 4.3 Aplicación de alguna estrategia de ventas (describir el diseño de la estrategia)
- 4.4 Determinar el procedimiento de ventas:
 - a) Prospectación
 - b) Presentación
 - c) Cierre de venta
 - d) Post venta
- 4.5 Conclusiones y recomendaciones

5.- AUDITORIA NOCTURNA

- 5.1 Estructura organizacional y definición de funciones del auditor nocturno
- 5.2 Procedimientos de auditoría:
 - a) Alimentos y bebidas
 - b) Habitaciones
 - c) Servicios complementarios del hotel
- 5.3 Reportes de transacciones
- 5.4 Acumulados de ingresos mensuales y anuales

6.- EXPRESION ORAL Y ESCRITA|

- 6.1 Reporte de actividades (hotel en el que realizaron prácticas)
- 6.2 Revisión del contenido (gramática)
- 6.3 Revisión del contenido (ortografía)

7- ASIGNATURA INTEGRADORA

- 7.1 Estructura organizacional de un hotel
- 7.2 Procedimientos departamentales (Ama de Llaves, Recepción, Reservaciones, Animación y recreación y servicios complementarios)
- 7.3 Control y estándares dentro del hotel
- 7.4 Diseño del paquete turístico
- 7.5 Diseño del curso de capacitación
- 7.6 Estrategia de ventas

9. Medidas de seguridad

Es fundamental mencionar las principales técnicas de control, precaución y contingencias que se prevén para llevar a cabo las visitas a Puebla y Guanajuato, entre ellas las principales son las siguientes:

1. Estricta observación por los estudiantes y profesores al Reglamento Institucional de esta casa de estudios.
2. Estricta observación por los estudiantes y profesores a los Reglamentos, Normatividades y Políticas del servicio de alojamiento o centros ecoturísticos donde se hospede el grupo durante los días de estancia en el destino.
3. Estricta observación por los estudiantes y profesores a las indicaciones de seguridad del transporte.
4. Estricta observación por los estudiantes y profesores a los Reglamentos, Normatividades y Políticas de los sitios a visitar.
5. Consideración del Botiquín de Primeros Auxilios durante el viaje.
6. Contacto con la Encargada de Servicios Médicos de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, Med. Martha Raquel Sinco Quintero.
7. Presentación obligatoria del carnet vigente de Servicios Médicos Federales y credencial de la UTVM por parte de los alumnos.
8. Presentación en tiempo y forma de la documentación requerida por parte de las instituciones a los alumnos.
9. Vigilancia y control de los estudiantes por parte de los profesores durante el viaje.
10. Cada estudiante es responsable de sus pertenencias y objetos personales antes, durante y después del viaje.
11. Desarrollo de Formatos para el Control de salida y regreso de los estudiantes. Deslinde de responsabilidades.

10. Itinerario a la visita de prácticas profesionales

ITINERARIO ESPECIALIDAD EN DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

1 DIA- Viaje de Familiarización a Zacatlán de las Manzanas					
PARQUE	HORA		ACTIVIDAD	RESPONSABLES	
Cascadas Tuliman	3:30 am – 4:00 am		Encuentro en el monumento a Hidalgo	Maestro a cargo del grupo(Pase de lista)	
	4:15 am		Salida a Ixmiquilpan	No aplica	
	8:30 am		Llega a las cascadas el Tuliman	Encargado de equipo de Zacatlán de las Manzanas: -----	
			Platica con los encargados		
	9:00 am		Platica de turismo Alternativo	Personal de Cascadas Tuliman.	
	10:30 am		Organización de los equipos para un rehálí	Staff de equipo Zacatlán	
	Reality	Equipo 1	10:30 am	Tirolesa	Staff de equipo Zacatlán
			11:40 am	Tiro con arco	Staff de equipo Zacatlán
			1:00 pm	Escalada	Staff de equipo Zacatlán
		Equipo 2	11:30 am	Escalada	Staff de equipo Zacatlán
			11:40 am	Tirolesa	Staff de equipo Zacatlán
			1:00 pm	Tiro con arco	Staff de equipo Zacatlán
	1:30 pm		Finalización de rehálí		
	2:00 pm		Comida en Cascadas Tuliman	Personal del Parque	
3:30 pm		Instalación de camping	Staff de equipo Zacatlán		
3:35 pm - 5:50pm		Tiempo libre en cascadas Tuliman	No aplica		
6:00 pm		Cena en Cascadas Tuliman	Personal del Parque		
2 DIA- Viaje de Familiarización a Zacatlán de las Manzanas					
PARQUE	HORA		ACTIVIDAD	RESPONSABLES	
Cascadas Tuliman	8:00 am		Desayuno	Staff de equipo Zacatlán	
			Platica del equipo con administración	Staff de equipo Zacatlán	
	9:30-10:30 am		Desinstalar casas de acampar	Staff de equipo Zacatlán	
	10:30 am		Encuentro en el autobús	Maestro a cargo del grupo(Pase de lista)	
10:45 – 11:15 am		Salida del Cascadas Tuliman	Staff de equipo Zacatlán		
Cabañas el Refugio	11:15 am		Llegada a Cabañas el Refugio	No aplica	
			Platica con el personal a cargo	Staff de equipo Zacatlán	
	11:30 - 1:00 pm		Recorrido temático	Personal de Cabañas el Refugio	
	1:30 pm		Comida	Personal de Cabañas el Refugio	
	1:50 pm		Platica con el Personal a Cargo	Staff de equipo Zacatlán	
2:00 pm		Salida Cabañas el Refugio	No aplica		
Piedras el Refugio	3:00 pm		Llegada a Piedras encimadas	No aplica	
	4:00 pm		Cabalgata	Staff de equipo Zacatlán	
	4:30 pm		Salida de piedras encimadas	Maestro a cargo del grupo(Pase de lista)	
	8:00 pm		Llegada a Ixmiquilpan		

ITINERARIO ESPECIALIDAD EN HOTELERÍA

Horario	Actividad
Viernes	
4:00 am – 10:00 am	Traslado del monumento a Hidalgo en Ixmiquilpan Hgo. hacia el centro de Gto.
10:10 am – 10:40 am	Llegada al Hotel “Camino Real Guanajuato”
10:45 am – 11:15 am	Bienvenida por el hotel
11:20 am – 4:30 p.m	practicar(bell boy, Recepción, Ama de llaves)
4:45 pm – 6:00 pm	BUFFET
6:00 pm – 8:00 pm	Practica
8:15 pm – 10:00 p.m	Recorrido por las principales calles de Guanajuato.
10:30 pm	Llegada al hotel (pase de lista)
Itinerario	
Sábado	
7:30 am – 8:30 am	Desayuno
8:45 am	Pase de lista (lobby)
9:00 am – 2:00 pm	Prácticas (camarista, blancos, ventas, recursos humanos)
2:15 pm -3:30 pm	comida
3:30 pm – 6:30 pm	Practicar
6:30 pm – 8:30 pm	Practicar (Actividades acuáticas)
8:40 pm – 10:00 pm	Visita al Jardín de la Unión y cena opcional
10:30 pm	Pase de lista

Domingo	
7:00 am – 8:00 am	Desayuno
8:00 am – 13:00 pm	Prácticas
13:00 am – 13:30 pm	Check out
1:30 pm – 2:30 pm	Museo de las momias
3:40 pm -4:40 pm	Visita al Museo Regional Alhóndiga de Granaditas
	Visitar el museo de cera
4:30 pm – 5:30 pm	Comida. Adquirir recuerdos
6:00 pm – 12:00 am	Regreso a Ixmiquilpan

11. Consideraciones finales

Apegado a las consideraciones del perfil de egreso y en congruencia con las competencias a lograr por parte de los educandos, retoma especial interés el manejo administrativo elemental de un hotel y en segundo caso el trabajo operativo dentro de un establecimiento de servicios, bajo la repetida premisa en el sector servicios de “todo es actitud, limpieza, privacidad, higiene y presentación” y las nuevas tendencias globales dentro del sector buscan la adaptación a nuevos espacios laborales con cada vez mayor amplitud de conocimientos y habilidades

La potencial realización de prácticas en espacios no recreados confiere la posibilidad al estudiante de reconocer los riesgos propios de un trabajo sin margen de error y/o en su defecto permite reconocer estos errores en espacios y con riesgos controlados, la práctica en sí, ofrece la posibilidad de reconocer metodologías y entornos afines a su perfil de desempeño en el futuro y la mejor manera de obtener tal experiencia es la praxis.

La propuesta deberá ser realizada en un espacio hotelero bajo las premisas solicitadas por un hotel y con las exigencias correspondientes, incluye la posible realización de prácticas en áreas de contacto y operativas que ofrezcan al practicante una visión más concreta de su realidad laboral.

La realización de un programa de prácticas que incluya 20 horas al menos en un espacio hotelero resulta por demás importante, ya que además de las prácticas debe ser solicitado un reconocimiento que apoye su perfil curricular.

Otra opción (que depende del tiempo de la visita) es la posibilidad de realizar recorridos guiados por estas áreas y participar de una serie de charlas (o talleres, conferencias, mesas de debate, etc.) para robustecer el contenido de la visita y el cumplimiento de los objetivos trazados.

Propuesta de comités de actividades

Revisión general de las actividades de seguimiento, elaboración de minutas, seguimiento de compromisos, determinación de los espacios, logística de presentación final, recolección de entregables y contacto con docentes participantes, propuesta de rubrica para la evaluación final.

Trámites: Comunicar a padres de familia de alumnos sobre el viajes a los estados de Puebla y Guanajuato, cotización de transporte, hospedaje y actividades a realizar en el lugar.

Tesorería general y trámite de recursos materiales: Captación de recursos financieros para sufragar los gastos derivados de la asistencia al viaje, llevar orden contable y justificar los gastos realizados, determinar los mecanismos de comprobación y entregar un informe final.

Políticas

Los gastos generados por la investigación, herramientas y demás serán sufragados por cada profesor y alumno.

De ser necesario realizar gastos colectivos, estos serán divididos entre los participantes a partes iguales, en caso de que un equipo logre una gestión que permite ahorrar recursos financieros, el comité definirá la ventaja a otorgar.

Cada profesor será responsable de revisar el contenido y hacer las correcciones correspondientes a su asignatura.

De haber cambios por causas ajenas serán comunicados a los responsables de cada grupo.

Cualquier decisión que no haya sido contemplada será analizada por los profesores participantes y la dirección para su solvencia.

El valor del trabajo final será ponderado por los docentes en sus respectivas materias se sugiere el valor total en un 60 % de la calificación final.

Coordinación general:

Mtra. Daniela Ortega Meza
Lic. Yazmín López López
Lic. Rafael Darío Chaparro Rangel
Lic. Yesenia Mendoza Cruz